

# KA <sup>Saison 03/04</sup> • BLOCK

4.8.03 KSC- Glubb Nämbäch **S C H R I F T** N° 01

## «Zurück in die Zukunft!»

### *Wir holen das KSC- Logo zurück!*

Unterstützen Sie unseren Antrag zur Wiedereinführung des wahren KSC-Logos als offizielles Vereinswappen bei der **KSC-Mitgliederversammlung**

**am 30.9.2003.** Ganz wichtig:

**KSC-„Mitglied“:** Wer's nicht schon ist, muss es noch werden. Gleich heute!

**Für Supporters 60 €.**

**Anträge gibt's am Supporters-Stand.**



**Unterschriftenliste  
& Buttons gibts an  
unseren Aktions-  
Ständen bei den  
Blockaufgängen.**

**SUPPORTERS KARLSRUHE 1986 e.V.**

## Die Start N° 1 in die Zukunft – Tradition verpflichtet!

Mo. 04.08.03, 20.15 Uhr, KSC - „Glubb“

### Hallo KSC-Fans,

es geht wieder los, hurra. Endlich wieder Fußball. Endlich wieder Wildpark. Endlich wieder KSC. Der Wildpark wird voll werden -20 000? 25 000? Oder sogar ausverkauft?!

### Der Wildpark wird beben - durch uns!

Der Beginn der Saison steht unter dem Motto „Zurück in die Zukunft“ - mit dem alten, einzig wahren KSC-Logo zurück in bessere Zeiten. Am Familientag haben wir bereits 2000 Unterschriften gesammelt. Unsere „LOGO PUR Buttons“ waren der Renner. Heute geht die Aktion weiter. Mit Ständen im gesamten Stadion, an jedem Blockaufgang. Also, kommen und unterschreiben. Deine Unterschrift zählt!

### Zurück in die Zukunft

### Kommerz, Überheblichkeit, Schande oder Tradition, Bodenständigkeit, Erfolg

Seit Einführung des neuen Logos in der Saison 97/98 flammt die Logo-Debatte immer wieder von Neuem auf. Viele KSC-Fans waren von Anfang an gegen das neue Logo. Doch wahrscheinlich war der ein oder andere insgeheim angetan von der Kampagne, die damals zusammen mit der Einführung des neuen Logos gemacht wurde: „KSC 2000“ stand seinerzeit groß in jeder Zeitung. Unser KSC, der jahrzehntelang lediglich das Image einer „Fahrstuhlmannschaft“ und „grauen Maus“ inne hatte, schickte sich an, nach erfolgreichen Jahren noch höhere Ziele anzustreben. Vermeintlich große Stars mit noch größeren Gehältern (z.B. Martin Vasquez) wurden angeheuert. Das neue, poppige Logo sollte unseren damals ohnehin schon sehr beliebten Verein noch beliebter und bekannter machen. Insbesondere bei den 14-18jährigen, der Zielgruppe aller Kommerzgeier.

Doch eine Saison später war die Ernüchterung groß: KSC abgestiegen! Die Vision „KSC 2000“ geplatzt wie eine Seifenblase. Viele Leute wandten sich ab vom KSC. Nicht nur wegen der sportlichen Misserfolge, nein, dies war nicht mehr ihr bodenständiger KSC. Sie hatten ihr Vertrauen in ihren Verein verloren. Dies war nicht mehr ihr blau-weißer KSC. Sie konnten sich nicht identifizieren mit diesem bunten Farblecks von Logo. Gängige Bezeichnungen wie „Geflügel-Logo“ oder „Kommerzpyramide“ sagen alles. Niemand liebt es.

Es wäre übertrieben zu behaupten, dass das neue Logo einzig und allein für die Vereinsmisere verantwortlich ist. Doch es war und ist zum Scheitern verurteilt. Für immer wird es mit der schlechten Zeit unserer Vereinsgeschichte verbunden sein. Es steht für Kommerz, Überheblichkeit und Schande.

Das alte Logo steht für Tradition, Bodenständigkeit und Erfolg. Es ist purer Stil, blau-weiß, purer KSC. Mehr brauchen und wollen wir nicht.

In der Vereinssatzung steht es geschrieben: Vereinsfarben: blau-weiß. Die Farbe der Deutschen Telekom AG ist magenta. Das Logo der Mercedes-Benz AG ein Stern. Hat die Telekom jemals Werbung in grün betrieben? Oder Mercedes mit einem Herzchen? Nein, denn der Wiedererkennungsfaktor gehört zum kleinen 1x1 der Werbebranche.

Es soll doch tatsächlich Leute geben, die das neue Logo schöner finden. Schön und gut, aber Tradition verpflichtet. Wir sehen nicht ein, dass die mehr als hundertjährigen Vereinsfarben blau und weiß einer „Marketing-Gag“ zum Opfer fallen.



Die momentane Stimmung unter den Fans ist: „Zurück in die Zukunft!“ ^ mit alten Werten und dem wahren Logo zurück in bessere

Zeiten. Mehr als 2000 Unterschriften innerhalb weniger Stunden beim Familientag beweisen es. Zurück zum alten Logo wäre kein Schritt zurück, es wäre ein Schritt hin zu Tradition, Bodenständigkeit und Erfolg. Die vielen Fans aus der guten alten Zeit bekämen wieder Vertrauen in ihren alten und zugleich neuen KSC. Viele Fans würden sich wieder mehr mit dem Verein identifizieren und die Fan-Artikel-Verkaufszahlen würden wieder steigen.

**Der KSC ist Fußball. Der Ball ist rund. Das alte Logo ist rund. Der KSC ist eine runde Sache, logo?! Also: dann ab zu einem der Aktionstände vor Deinem Block und unterschreiben. Deine Unterschrift zählt!**

- Supporters Karlsruhe 1986 e.V. -

### Tendenz stetig steigend.

02.08.03: **1.081 Supporters. Morgen mehr.**

## SUPPORTERS-BUSSE

**Vfl Osnabrück - KSC,**

**10.8.03, 15:00 Uhr**

**Abfahrt: 7:00 h, Preis: 30/35 EURO**

**Abfahrt am Busbahnhof (HBF KA)**

### Anmeldung und weitere Infos:

- bei Heimspielen am Supporters-Stand (hinter der Gegengeraden) oder
- bei Martin Löffler (Tel. 07243/39015, E-Mail: martin.loeffler@supporters-karlsruhe.de)

Ultra-Bus 27, Infos und Anmeldung bei Moser

## SUPPORTERS- mit uns gewinnt KARLSRUHE

## Neue Sachen am Stand:

- **Becher mit altem Logo und Unterschriften** der UEFA-Cup-Mannschaft, für nur EUR **1,-**
- **Traditionspostkarten, 4 Motive**
- **CD "Karlsruhe'till I die!" 5 / 7 EUR** mit 30 min. Live-Aufnahme aus dem Wildpark.

## PaDa N°10

Ein halbes Jahr Gegengerade **Karlsruhe aus der Ultra-Perspektive:** Ultrazine der Phönix Sons, 72 Seiten, 8 davon in Farbe.. **Dieses Heft hält keiner aus -äh - auf!** ;-)



**nur EUR 3,-**

## Neuer Stoff für Stimmung

Demnächst am Stand: bedruckte **Fähnchen für nur EUR**

Masse: 1x1,20 m auswärtstauglich, überall erlaubt!



**10,-**

Purer Stil Blau-Weiss!!

## Neue KSC-Kollektion



Der **PureStil BlauWeiss** hält Einzug ins offizielle Club-Merchandising. Holt Euch die modischen neuen Teile mit dem dezentem Aufdruck **KSC since 1894** beim KSC-Fanshop!

## Choreo: Tradition verpflichtet

Die heutige Choreo steht ganz im Zeichen der Tradition. Man darf gespannt sein! @Ultras: Helfer bei Manu oder Guido melden **Wichtig:** In den Blöcken D1 und D2 werden Plastikfähnchen verteilt. Bitte gebt sie nach Spielbeginn nach unten, durch den Zaun, auf die Tartanbahn. Die Fähnchen sind teuer. Jede Einzelne wurde geklebt. Wir wollen die Fähnchen für weitere Choreographien benutzen. Danke.

**Nochmal wichtig:** Bitte lasst während der Choreographie in den Blöcken D1 und D2 Doppelhalter sowie Schwenkfahnen unten. Es lohnt sich für's Gesamtbild. Bilder der Choreographie gibt's auf den bekannten Homepages: [www.blue-pirates.de](http://www.blue-pirates.de), [www.baden-maniacs.de](http://www.baden-maniacs.de), [www.rheinfire.de](http://www.rheinfire.de)

## FAN-PROJEKT

(Ständige Öffnungszeiten s. FP-Flyer am Stand)

**Vor und nach Heimspielen unser Treffpunkt, Dienstags wie immer der "FAN-PROJEKT-TAG" (17:00-22:00 h).**

**Fan-ProjektKA - Tel.: 0721-133 56 22**

Volker: 0171 - 310 54 20

Dirk: 0160 - 982 57 118

e-mail: fan-projekt@stja.karlsruhe.de

## „Zamme nausdabbe;-)“

Seit der Einführung dieses „gemeinsamen Rituals“ haben wir daheim nicht mehr verlorren...Alla hopp ins Fanprojekt!!

**Ab 15 h offen - dann gehts „zamme naus“- um 20 h muss der Wildpark kochen...und um 20:15h explodieren!**

## BWSB und PROFANS...

...ziehen am gleichen Strang.

Seit der letzten

Mitgliederversammlung

ist es offiziell: BLAU-WEISS statt

BRAUN stellt sich hinter die Faninitiative "ProFans".

„Gegen Gewalt und Intoleranz“ – dieser Grundgedanke ist das Herzstück unseres Engagements, wir leben ihn. Auch beim Fussball.

Gewalt bleibt Gewalt, auch wenn sie von Ordnungshütern ausgeübt wird, Intoleranz bleibt Intoleranz, auch wenn sie von Offiziellen ausgeht.

Spätestens Uli Hoeneß' Kollektivverurteilungen der Fußballfans oder auch das Freiburger Stadionverbot für das Zeigen eines Transparentes beim Auswärtsspiel unseres KSC zeigen uns, dass es Zeit wird, diesen Pauschalisierungen einen Riegel vorzuschieben. Unsere Fanblocks sollen und werden nicht zum Schauplatz von Willkür verkommen. Den im Hinblick auf die WM 2006 gewünschten, bevorzugten Einheitszuschauer werden wir den Organisatoren nicht bieten, denn Meinungsvielfalt ist das Salz in der Suppe... auch wenn die Suppe "nur" Fussball heisst. info: [www.bwsb.de](http://www.bwsb.de)

Seit der letzten Mitgliederversammlung ist es offiziell: BLAU-WEISS statt BRAUN stellt sich hinter die Faninitiative "ProFans".

„Gegen Gewalt und Intoleranz“ – dieser Grundgedanke ist das Herzstück unseres Engagements, wir leben ihn. Auch beim Fussball.

Gewalt bleibt Gewalt, auch wenn sie von Ordnungshütern ausgeübt wird, Intoleranz bleibt Intoleranz, auch wenn sie von Offiziellen ausgeht.

Spätestens Uli Hoeneß' Kollektivverurteilungen der Fußballfans oder auch das Freiburger Stadionverbot für das Zeigen eines Transparentes beim Auswärtsspiel unseres KSC zeigen uns, dass es Zeit wird, diesen Pauschalisierungen einen Riegel vorzuschieben. Unsere Fanblocks sollen und werden nicht zum Schauplatz von Willkür verkommen. Den im Hinblick auf die WM 2006 gewünschten, bevorzugten Einheitszuschauer werden wir den Organisatoren nicht bieten, denn Meinungsvielfalt ist das Salz in der Suppe... auch wenn die Suppe "nur" Fussball heisst. info: [www.bwsb.de](http://www.bwsb.de)

## Faninteressen bundesweit.



Aus Solidarität mit den Bayern-Fanclubs und -Ultras wird die PROFANS-Zaunfahne im Wildpark bis zur vollständigen Rehabilitation in Verein und Öffentlichkeit „nach unten hängen“...

Infos: [www.profans.de](http://www.profans.de)

**SUPPORTERS KARLSRUHE 1986 e.V.**

# SUPPORTERS

## SONDERZUG: DIE GEGENGERADE KOMMT!

1. Runde DFB-Pokal:  
FSV Mainz (A) - KSC



MIT  
DEM  
ZUG  
NACH



**MAINZ** 1. Runde DFB-Pokal:  
FSV Mainz (A) - KSC  
**SA 30.08.03 - 15:30h**

**Tickets und weitere Infos:**

- am Supporters-Stand
- auf der KSC-Geschäftsstelle

Preis ohne  
Eintrittskarte:

€ **6,-**

## YOUNG BOYS Karlsruhe 2003

Da die Ultras Karlsruhe ein Mindestalter von 16 Jahren vorschreiben, gib'ts jetzt was neues für den ganz heissen Nachwuchs: die YOUNG BOYS!

Also, wer Bock hat, kommt mal ins

FanProjekt oder meldet sich einfach telefonisch/ per mail bei:

Sven Herz, Rastatt, E-Mail: [herzsven@web.de](mailto:herzsven@web.de)

mobil.: 0171/1107291

Nikolai Stier, Eppingen,

E-Mail: [pyromanstier@web.de](mailto:pyromanstier@web.de)

mobil.: 0178/6873706

Euer Fanclub in der BLOCKSCHRIFT?

Schickt uns EureClubdaten!



## SUPPORTERS-Geburtstage

Heute haben Geburtstag: Jan Karcher (15) Elsa Kern (60) u. Jürgen Thimm (45) **HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH!**

## Die alte N°4 ist die neue N°1

**Wir singen Fischer, Fischer,  
Martin Fischer  
Du bist der Wahn  
noch besser als Kahn**

## KSC-Amas - Oberliga

**MI 6.8.03 18:30**

SV Bonlanden- KSC

**SA 9.8.03 15:30**

KSC - SC Freiburg (A)

## Always ultrà - die KSC Frauen

DFB-Pokal, 1.Runde am **So. 07.09.03**

**um 11:00 h** auf Platz 2 im Wildpark

**KSC (OL BW) - USV Jena (RL NO)**

## Allez Racing!

CALENDRIER

**02.08.03 20.00 Uhr Toulouse - RCS**

**09.08.03 20.00 Uhr RCS - Guingamp**

**16.08.03 20.00 Uhr Auxerre - RCS**

**23.08.03 20.00 Uhr RCS - Lens**

Jahresplan auf [www.blue-pirates.de/](http://www.blue-pirates.de/)

## Deutschland - Schottland

**Am 10.09.03. Für 55 EUR (Fahrt inkl.**

**Karte)** zum Länderspiel nach Dortmund.

**Abfahrt um 13:00 Uhr.** Noch 7 Plätze frei.

Anmeldung mit Anzahlung am Supporters-Stand.

## Fanbeauftragter: Michael Maier

**Tel.: 0163 6643400 NEU!!!**

E-Mail: [fanbetreuung@ka-fans.de](mailto:fanbetreuung@ka-fans.de)

BLOCKSCHRIFT: **Uli**·Tel.: 07 21 - 937 97 39;

e-mail: [Ulrich.Koessler@supporters-karlsruhe.de](mailto:Ulrich.Koessler@supporters-karlsruhe.de)

**Tom**·Tel.: 0 72 62 - 20 60 70, Fax:-71;

e-mail: [tom-beck-design@t-online.de](mailto:tom-beck-design@t-online.de)

Wir danken der BBBank eG für ihre freundliche Unterstützung.

**SUPPORTERS KARLSRUHE 1986 e.V.**

# Uns hält keiner auf.

<b>Ettlingen</b>	<b>44</b>	<b>Waldbronn</b>	<b>9</b>	<b>Sinzheim</b>	<b>3</b>
<b>Rastatt</b>	<b>35</b>	<b>Königsbach/St.</b>	<b>8</b>	<b>Steinmauern</b>	<b>3</b>
<b>KA-Südstadt</b>	<b>34</b>	<b>Waghäusel</b>	<b>8</b>		
<b>Pfinztal</b>	<b>34</b>	<b>Bietigheim</b>	<b>7</b>	<b>Auswahl von Orten mit:</b>	
<b>Bruchsal</b>	<b>30</b>	<b>Durmersheim</b>	<b>7</b>	<b>2:</b> Angelbachtal, Au a.Rh.,	
<b>KA-Mühlburg</b>	<b>30</b>	<b>Ispringen</b>	<b>7</b>	Bammental, Berlin,	
<b>KA-Innenstadt</b>	<b>29</b>	<b>Kämpfelbach</b>	<b>7</b>	Birkenfeld, Dielheim,	
<b>Rheinstetten</b>	<b>29</b>	<b>Muggensturm</b>	<b>7</b>	Flehingen, Friesenheim,	
<b>KA-Rüppurr</b>	<b>28</b>	<b>Offenburg</b>	<b>7</b>	GinsheimGustavsburg,	
<b>Egg.-Leop.</b>	<b>27</b>	<b>Achern</b>	<b>6</b>	Hambrücken, Kandel,	
<b>KA-Daxlanden</b>	<b>27</b>	<b>Appenweier-Urloffen</b>	<b>6</b>	Kappelrodeck,Kälbertshausen	
<b>KA-Weststadt</b>	<b>26</b>	<b>Dettenheim</b>	<b>6</b>	Kehl, Keltern, Knittlingen,	
<b>Baden-Baden</b>	<b>24</b>	<b>Kraichtal</b>	<b>6</b>	Köln, Lauf, Meckesheim,	
<b>Pforzheim</b>	<b>23</b>	<b>Odenheim</b>	<b>6</b>	Neckarsteinach, Ölbronn,	
<b>Bretten</b>	<b>21</b>	<b>Straubenhardt</b>	<b>6</b>	Ötisheim, Rauenberg,	
<b>Durlach</b>	<b>19</b>	<b>Eisingen</b>	<b>5</b>	Schwarzach, Sulzfeld,	
<b>KA-Bulach</b>	<b>19</b>	<b>Forst</b>	<b>5</b>	St.Leon-Rot, Teningen,	
<b>KA-Waldstadt</b>	<b>19</b>	<b>Graben-Neudorf</b>	<b>5</b>	Wiesloch, Würzburg, Wörth...	
<b>Karlsbad</b>	<b>18</b>	<b>Heidelberg</b>	<b>5</b>	<b>1:</b> Althengstett, Altlussheim,	
<b>Li-Hochst.</b>	<b>17</b>	<b>Marzell</b>	<b>5</b>	Athen(GR), Bad Friedrichs-	
<b>KA-Bergwald</b>	<b>15</b>	<b>Philippsburg</b>	<b>5</b>	hall, Bad Rappenau, Birken-	
<b>Neureut</b>	<b>15</b>	<b>Rheinmünster</b>	<b>5</b>	werder, Crailsheim,	
<b>Stutensee</b>	<b>15</b>	<b>Ubstadt-Weiher</b>	<b>5</b>	Denzlingen, Dertingen,	
<b>Walzbachtal</b>	<b>15</b>	<b>Mannheim</b>	<b>5</b>	Duisburg, Dobel, Drusenheim	
<b>Eppingen</b>	<b>13</b>	<b>Wittelbach</b>	<b>4</b>	(F), Elchesheim, Eppelheim,	
<b>Gaggenau</b>	<b>13</b>	<b>Aglasterhausen</b>	<b>3</b>	Eschbronn, Eschelbronn,	
<b>Malsch</b>	<b>13</b>	<b>Bad Herrenalb</b>	<b>3</b>	Frankfurt, Freudenstadt,	
<b>Östringen</b>	<b>12</b>	<b>Bühlertal</b>	<b>3</b>	Friedberg, Gerchsheim,	
<b>Knielingen</b>	<b>11</b>	<b>Hagenbach</b>	<b>3</b>	Hamburg, Helmstadt,	
<b>Neuried</b>	<b>11</b>	<b>Heilbronn</b>	<b>3</b>	Hofheim, Ispringen, Ketsch,	
<b>Ötigheim</b>	<b>11</b>	<b>Hockenheim</b>	<b>3</b>	Leimen,Ludwigshafen,	
<b>Weingarten</b>	<b>11</b>	<b>Jockgrim</b>	<b>3</b>	Mosbach, Neckargemünd,	
<b>Kuppenheim</b>	<b>10</b>	<b>Kandel</b>	<b>3</b>	Neuhausen a.F., Neuenbürg,	
<b>Remchingen</b>	<b>10</b>	<b>Landau</b>	<b>3</b>	Niefern, Nufringen, Nussloch,	
<b>Bad Schönborn</b>	<b>9</b>	<b>Sinzheim</b>	<b>3</b>	Oberhausen, Reilingen,	
<b>Gernsbach</b>	<b>9</b>	<b>Malsch</b>	<b>3</b>	Schefflenz, Stebbach, S-u--	
<b>Grötzingen</b>	<b>9</b>	<b>Oberkirch</b>	<b>3</b>	gar-, Waldenbuch, Walldürn,	
<b>Bühl</b>	<b>9</b>	<b>Ruelzheim</b>	<b>3</b>	Walldorf, Worms,...	

**SUPP**  **ORTERS**  
 Werde Mitglied bei uns

**Mit UNS gewinnt Karlsruhe'.**